

目次/編集方針

トップ
メッセージ

グループ概要

ニコンのCSR

製品責任

環境経営

人権の尊重

労働慣行

サプライチェーン
マネジメント

社会貢献活動

経営基盤

データ集ほか

[>サステナビリティの考え方](#)[>CSR推進体制](#)[>CSRIにおける重点課題](#)[>ステークホルダーとの対話](#)

サステナビリティの考え方

ニコングループは、企業理念「信頼と創造」のもと、持続可能（サステナブル）な社会の発展に貢献していきます。

ニコンのCSR とサステナビリティ

ニコングループの社会的責任（CSR）は、企業理念である「信頼と創造」を事業活動の中で具現化し、社会の持続可能（サステナブル）な発展に貢献していくことです。

世界では資源の枯渇や気候変動などの環境問題、サプライチェーンの労働や人権の問題など、さまざまな課題が深刻な状況にあり、その解決に向けて企業が果たすべき役割は大きくなっています。国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」においても、企業の創造性やイノベーションを發揮し、課題解決に貢献することが期待されています。

2017年7月25日、ニコンは創立100周年を迎えました。ニコングループは、これまで人々の幸福につながる製品を社会に提供することで、社会の発展に貢献してきました。今後も、ニコンならではの技術力を活用し、社会の期待に応え、社会的責任を果たし、社会の持続的な発展に貢献していきます。

■ 経営における上位方針

ニコングループでは、ニコン創立100周年を記念し、これまでの上位方針を見直し、新たに経営ビジョンを策定しました。

[▶経営ビジョン\(P4\)](#)

● ニコンCSR憲章

2007年4月27日制定

2009年12月1日改定 2013年2月1日改定

1. 健全な企業活動の展開

ニコングループは、国際ルール、関係法令および社内諸規則を順守し、健全かつ公正な企業活動を行い、お客様、株主、社員、事業パートナー、社会等のステークホルダーからの信頼を得るように努めます。また、政治や行政との健全な関係を保ち、社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力および団体との関係を持ちません。

2. 社会に有用な製品・サービスの提供

ニコングループは、品質・安全に優れ、社会に有用な製品・サービスを提供することによって、お客様の満足と信頼の向上に努め、社会の健全な発展に貢献します。

3. 人間の尊重

ニコングループは、一人ひとりの多様な個性と人権を尊重し、全ての人が差別されることなく公正な扱いを受け、安全に働ける健全な職場環境を提供します。また、強制労働や児童労働を排除し、基本的人権および労働者の基本的権利を尊重します。

4. 自然環境の保護

ニコングループは、人類共通の課題である環境問題、自然環境の保護等に積極的に取り組みます。

5. 企業市民としての社会への責任

ニコングループは、各国ならびに地域の文化や慣習に配慮した企業活動を展開するとともに、「良き企業市民」として社会貢献活動に積極的に取り組みます。

6. サプライチェーンにおける社会的責任

ニコングループは、自らの取り組みのみならず、サプライチェーン全体に社会的責任を踏まえた行動を促します。

7. 透明性の高い情報開示

ニコングループは、お客様、株主、社員、事業パートナー、社会等と広くコミュニケーションを行い、企業情報を公正かつ迅速に開示します。また、正確な経理処理により、信頼性のある財務報告を実施します。

8. 経営トップの責務

経営トップをはじめ、各部門長は、本憲章の精神の実現が自らの役割の重要な一部分であることを認識し、率先垂範することはもちろん、グループ内に徹底すると共に、関係者に周知します。また、社内外の声を常時把握して、グループ内体制の整備を行います。なお、本憲章に反するような事態が発生した場合は、経営トップ自らが問題解決にあたる姿勢を社内外に表明し、原因究明と再発防止に努めます。さらに、情報公開と説明責任を果たし、権限と責任を明確にした上で自らを含めて厳正な処分を行います。